

WAVONIC

Bezpilotné prostriedky
prekonávajúce hranice

15.02.2017

Spoločnosť UAVONIC

- líder v poskytovaní industriálnych UAV služieb na SK trhu
- pobočky v Českej republike a vo Veľkej Británii
- 12 profesionálnych licencovaných pilotov
- 12 registrovaných UAV
- softvéroví špecialisti
- Drone Pilot Academy



Začiatok projektu – nápad

- Vízia
- Zistenie potenciálu
- Zhodnotenie rizika
- Vnútoraná motivácia
- Hľadanie investora

Štart firmy

- Zostavenie teamu
- Marketing
- Vytvorenie produktu
- Predaj

Správny team

- Nadchnutie pre projekt
- Chuť myslieť nekonvenčne
- Rôznorodá náplň práce
- Zvládanie parciálnych neúspechov

Marketing startupu

- **Správne cielenie marketingu**
- **Využitie sociálnych sietí**
- **Výstavy a konferencie**
- **Virálny obsah**
- **Správne marketingové materiály**
- **Budovanie značky**
- **Produkt ako marketingový nástroj**

Produkt

- **Jedinečnosť produktu**
- **Splnenie požiadavok zákazníka**
- **Neustále vylepšovanie produktu**
- **Monetizácia produktu**
- **Znižovanie nákladov na výrobu produktu**
- **Vytvorenie globálneho produktu**

Obchod

- **Vyhľadanie najväčšieho potenciálu**
- **Overenie životaschopnosti produktu**
- **Zistenie klientových potrieb**
- **Vytvorenie pridanej hodnoty pre klienta**
- **Úprava produktu**
- **Spokojný klient – najlepšia referencia**
- **Vytvorenie dlhodobých kontraktov**
- **Starostlivosť o stabilnú klientelu**

Na čo v startupe nikdy nezabudnúť ?

- **Kontinuálne zlepšovanie**
- **Udržanie si nadhľadu**
- **Sledovanie trhu a konkurencie**
- **Neustále inovovanie produktového portfólia**
- **Reagovanie na požiadavky trhu**
- **Budovanie značky**
- **Zvyšovanie efektivity sales teamu**
- **Efektívne rozširovanie teamu**

WAVONIC

Ďakujeme za pozornost

15.02.2017