



Aktuální trendy v dalším vzdělávání

28. 2. 2017

Konference Vzdělávání v 21. století, Brno

Mgr. Jana Brabcová
prezidentka AIVD



Co je to AIVD ČR?

= **Asociace institucí vzdělávání dospělých**

- **největší profesní sdružení (od roku 1990), jehož cílem je prosazovat zájmy a potřeby institucí vzdělávání dospělých**
- **spolupráce s MPSV, MŠMT, NUV, NVF, FDV...**
- **od roku 1995 nepřetržitě organizuje Týdny vzdělávání dospělých, studijní cesty, konference, semináře či workshopy**
- **vydávání odborného časopisu Andragogika v praxi**
- **databanka dalšího vzdělávání Andromedia.cz**

Trendy nebo nálepka?

- Práce 4.0
- Internet věcí
- Gamifikace
- Personalizace
- BIG DATA
- New media
- Generace Y a Z
- ...a mnoho dalších
- PŘÍLEŽITOST? HROZBA?

Trendy a úkazy

Práce 4.0 a pracovní prostředí

Vzdělávací potřeba:

- Schopnost adaptace
- Příprava na nové profese
- Refresh původních profesí

Reakce:

- Rekvalifikace, outplacement, motivace, celoživotní učení...

Trendy a úkazy

Práce 4.0 a volný čas

Vzdělávací potřeba:

- **Umět smysluplně trávit volný čas**
- **Kompenzace k technologiím**

Reakce:

- **Kurzy kreativity, práce s reálným materiálem, sport, „how to do“, videolearning...**

Trendy a úkazy

Internet věcí, technologie, big data

Vzdělávací potřeba:

- **Umět rutinně ovládat**
- **Rozumět kontextu**
- **Minimalizace bezpečnostních rizik**

Reakce:

- **Kurzy pro veřejnost i zaměstnance, U3V – digitální gramotnost apod.**

Trendy a úkazy

Nové technologie

Vzdělávací potřeba:

- **Umět je ovládat a bezpečně používat**
- **Znát souvislosti, cíle**

Reakce:

- **Zaškolování ve firmách, kurzy IT gramotnosti, kybernetické bezpečnosti**

Trendy a úkazy

Generace Y, Z...

Vzdělávací potřeba:

- Umět komunikovat X-Y-Z
- Rozumět kontextu
- Minimalizace bezpečnostních rizik

Reakce:

- Gamifikace, videolearning, e-learning, blended learning, přizpůsobení metod a nástrojů

Trendy a úkazy

Motivace k celoživotnímu učení

Vzdělávací potřeba:

- Dát lidem smysluplný důvod se vzdělávat
- Nemám čas se vzdělávat, pracuji!



Trendy a úkazy

Kompetence pro život

Vzdělávací potřeby:

Nejen ZNALOSTI,

ale i

DOVEDNOSTI

A POSTOJE

Soft skill!

Trendy a úkazy

Sdílení a sociální sítě

Souvislost s autorským právem?

Spoluučení

Proces učení on-line

Okamžitá publikace

Trendy a úkazy

Globalizace, migrace

Vzdělávací potřeba:

- **Umět jazyky**
- **Umět se vyrovnat s novou situací na obou stranách**

Reakce:

- **Jazykové kurzy, adaptační kurzy, interkulturní kurzy...**

Trendy a úkazy

Média a sociální sítě

Vzdělávací potřeba:

- **Umět se orientovat v informacích a správně vyhodnotit, kritické myšlení**
- **Rozpoznat product placement, manipulaci...**

Reakce:

- **Kurzy mediální gramotnosti, využití soc. sítí pro různé účely...**

Trendy a úkazy

Personalizace, tailorizace v průmyslu

Vzdělávací potřeba:

- **Dokonalé porozumění konkrétní cílové skupině**
- **Znalost technologií, marketingu, psychologie, ekonomie**

Reakce:

- **Personalizace a tailorizace v procesu učení, „výběr vlastní cesty“**

Trendy a úkazy

Specializace / mezioborové přesahy

Vzdělávací potřeba:

- **Schopnost vidět souvislosti, nejen vlastní zaměření**

Reakce:

- **Nabídka víceoborového studia, přesahy do praxe, motivace ke spolupráci více oborů (strojírenství/design, celostní medicína)**

Trendy a úkazy

Environment, fungování občana

Vzdělávací potřeba:

- Porozumění vyvážení svobody, bezpečnosti, zdravému životnímu prostředí, fin. a další „gramotnosti“
- Znalost práva a souvislostí

Reakce:

Kurzy občanských znalostí a dovedností (placeno státem či občanem?), zdravotní kurzy...

Trendy a úkazy

Stárnoucí společnost

Vzdělávací potřeba:

- **Mezigenerační porozumění, péče o seniory, smysluplné trávení volného času**

Reakce:

Kurzy přizpůsobené potřebám seniorů a rodinných příslušníků, získání a udržení technologické gramotnosti

Kurzy „jak komunikovat se seniory“

Trendy a úkazy

Lektorské dovednosti

**Profesní kvalifikace LEKTOR
VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH**

Průběžná potřeba vzdělávání

- **Dosahovat vzdělávacího cíle**
- **Naplnění vzdělávacích potřeb**
- **ICT skills**
- **Soft skills**

Další jevy ovlivňující trh vzdělávání

Dotace, soutěž o nejnižší cenu

Nízká nezaměstnanost

**Chybí pracovníci kvalifikovaní
i nekvalifikovaní**

**Disproporce mezi mzdou v ČR a za
hranicí**

Kurzy zdarma

**Noví školitelé – technologické firmy,
úřady práce, podpora start upů...**

Ověření kvality?



Příležitosti pro vzdělavatele

Potřeba celoživotního učení

„Myslet globálně, konat lokálně“

Technologie pro vzdělávání

Nové cílové skupiny

Startupy, inovace = potřeba vzdělávání

Mezioborová propojení

Soft skills, výuka v cizích jazycích

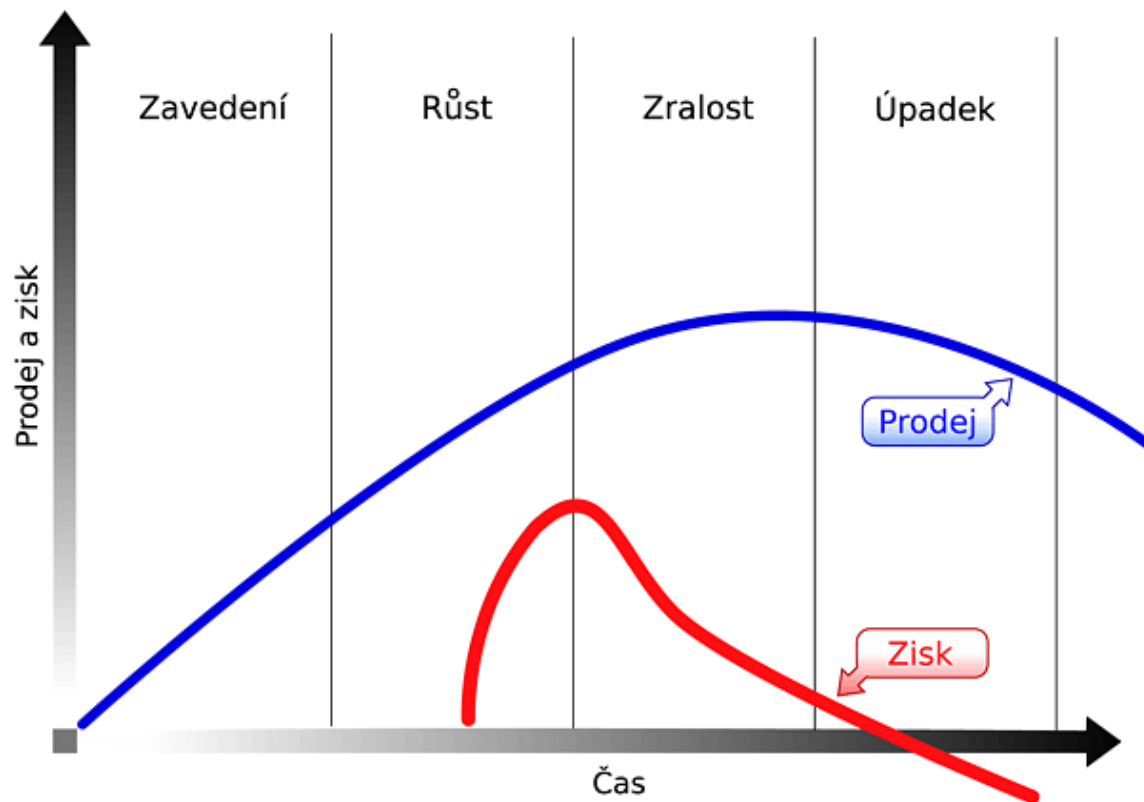
Organizace výuky na klíč, testování

NSK

Pečujeme správně o vzdělávací produkty?

Životní cyklus produktu:

výzkum a vývoj
 uvedení na trh
 růst prodeje
 zralost
 nasycení trhu
 pokles prodeje



Jak? Inovujme, aktualizujme!



Příležitosti pro vzdělavatele

**Od potřeby „glejtu“
k reálným kompetencím**

Výkon : Cena

Užitek

Kvalita

Rating vzdělávacích institucí



Desatera Kvality AIVD

DESATERO KVALITNÍ VZDĚLÁVACÍ INSTITUTE

1. Kvalitní instituce je ve své odbornosti uznávanou autoritou, je strategicky řízena a pečuje o svůj neustálý rozvoj.
2. Dodržuje sjednané dohody, respektuje příslušné právní předpisy, je členem respektovaných profesních sdružení a chová se eticky i vůči konkurenci.
3. Je zákaznicky orientována, klient je vždy v centru její pozornosti.
4. Dokáže nejen úspěšně nabídnout svůj produkt, ale také klientovi při jeho volbě komplexně poradit.
5. Je schopna realizovat vzdělávání na klíč podle potřeb klienta, využívá vlastní studijní materiály a didaktické pomůcky.
6. Pečuje o trvalé zvyšování kvality svých lektorů a dalších spolupracovníků.
7. Realizuje vzdělávací akce v prostorách odpovídajících hygienickým a psychohygienickým zásadám, dbá na odpovídající komfort při vzdělávacích akcích.
8. Využívá moderní technologie a aplikuje aktuální poznatky andragogiky.
9. Je schopna předložit reference, vč. kontaktů na referenční instituci svých klientů.



Kontakt

Jana Brabcová

brabcova@grafia.cz

prezident@aivd.cz

www.aivd.cz